Práca s textom II.EF

# Чтение и понимание

**1 часть**

**Семь советов при выборе интернет-магазина**

Prečítajte si pozorne 7 rád, ako si vybrať správny internetový obchod 1 – 7. Priraďte ku každej vhodný názov (A) – (J). Tri názvy nesúvisia ani s jednou z uvedených informácií. Vždy existuje iba jedno správne riešenie. Odpovede A – J zapíšte k číslam 1 – 7.

.

(А) Обязательно обратите внимание на гарантии.

(B) Проверьте качество обслуживания и оперативность.

(C) Спросите совета у друзей.

(D) Пролистайте хотя бы пару страниц поисковика.

(E) Изучите способы доставки.

(F) Оцените внешний вид сайта.

(G) Оцените внешний вид сайта.

(H) Покупайте товар только через иностранные сайты.

(I) Прочитайте отзывы об этом магазине в сети.

(J) Пользуйтесь услугами только одного интернет-магазина.

1. Обратите внимание как оформлен сайт, вынесены ли основные контакты на видное место? Хорошие магазины помещают свои телефоны и адреса на главной странице. Оформление сайта сделано на совесть, новости актуальны, витрина привлекательна. По тому, как выглядит сайт, можно многое сказать о магазине.
2. Даже если это очень известный магазин с репутацией, всё равно ознакомьтесь с мнениями других покупателей. Каков процент отрицательных мнений? Лучше читать не на самом сайте, так как модераторы могут просто удалять негативные сообщения. Просмотрите независимые форумы, где никто не заинтересован в создании положительного имиджа тому или иному магазину. Это более объективная информация.
3. Свяжитесь с консультантом в сети, чтобы узнать о работе магазина. Задайте какой- нибудь несложный вопрос через ICQ, электронную почту или форму онлайн-консультанта на сайте. Насколько быстро вам ответили? Как построен ответ? Каков уровень грамотности и вежливости консультанта? Чем выше эти показатели, тем больше доверия такому магазину!
4. Узнайте, как долго существует магазин на рынке интернет-торговли. Если он существует давно, то у него отработаны связи, налажены контакты и технологии обслуживания. Но в таких магазинах есть небольшой минус – как правило, цена у них выше, чем в новых магазинах. Поэтому обратите внимание на недавно открывшиеся интернет-магазины с хорошим оформлением и хотя бы небольшим количеством положительных откликов. «Молодые» магазины дорожат каждым клиентом, поэтому вы можете быть уверены, что вас обслужат наилучшим образом.
5. Приличные магазины предоставляют всю информацию о возможностях возврата и обмена товара. Если этой информации нет, или гарантий не предоставляется, то связываться с таким магазином не стоит.
6. Не останавливайтесь на первых пунктах результата поиска. Первые места обычно являются рекламными и их покупают. Однако это не значит, что интернет-магазин с первой позиции является самым достойным. Изучите несколько сайтов, обращая внимание на все вышеназванные пункты.
7. Если вы живёте в крупном мегаполисе, то для вас этот вопрос не так важен. Но если вы находитесь в удалённом регионе, далеко не каждый магазин возьмётся доставить вам товар. Поэтому убедитесь, что вы сможете получить свой заказ, даже находясь в небольшом посёлке. Некоторые магазины доставляют товар почтой, а другие – через курьерские службы. Выберите наиболее удобный для вас способ, утвердите заказ с менеджером – и ждите!

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1)** | **2)** | **3)** | **4)** | **5)** | **6)** | **7)** |
|  |  |  |  |  |  |  |

# Культурология, грамматика и лексика

**2 часть**

* **Вставьте вместо точек глаголы в настоящем времени.**
* **Doplňte sloveso v správnom tvare.**

*читать*

Я **...............** текст. Он **...............** правильно. Ты **...............** медленно. Вы **...............** правильно. Мы **...............** письмо. Они **...............** стихи.

*говорить*

Когда он **...............** , я слушаю. Как она **...............** по-русски? Мы не **...............** по-русски. Они **...............** правильно. Студент **...............** это слово неправильно. Преподаватель **...............** медленно.

*учить\**

Мы **...............** новые слова. Я **...............** русский язык. Они **...............** диалог. Ты **...............** грамматику. Вы **...............** текст.

*учиться\**

Ты **...............** в университете. Она **...............** в школе. Мы **...............** читать, писать и говорить по-русски. Я **...............** на первом курсе.

* **Напишите правильно местоимения.**
* **Doplňte osobné zámená.**

… учатся в университете. … работаешь на рынке?

…говорит правильно. … гуляю в парке.

… отдыхаем после занятий. … помнишь, как её зовут?

… обедаете дома? … читаешь новый журнал?

… не понимаю тебя. … переводим текст.

… знает это слово. … умеем писать по-русски.

… рисую город. … узнаёте это место?

… помнят свой дом. Когда … встаёшь?

… всегда дает советы. … решают задачи.

* **Чем опасен офисный труд**

Najprv sa oboznámte s dvojicami slov v banke uvedenej pod textom. Vyberte správne slovo a doplňte ho podľa kontextu do medzier 1 - 10. Svoje odpovede zapíšte do tabuľky k príslušným číslam.

То, что работа в офисе – не сахар, офисные работники поняли давно. А вот американские медики подошли к делу более щепетильно и составили список 10 факторов, **1** представляют особую опасность для сотрудников офиса. **2** в «опасном списке» оказался, конечно, сидячий образ жизни и сопутствующие ему ожирение, тромбоз ног и лёгких. За **3** следует предрасположенность к головным болям. Следующим **4** риска для сотрудников офиса является сонливость на рабочем месте, вызванная отсутствием физической нагрузки и частым недосыпанием. Пользователей компьютера исследователи в **5** раз пугают синдромом «туннельного запястного канала». Это приводит к **6** артрита кистей1 рук, которая развивается из-за длительной работы за компьютером. Неудобная поза при сидении сильно **7** мышцы спины, шеи и плеч. Эта усталость к концу дня не сравнится с усталостью **8** стройки. **9** «чёрный список» грязные клавиатура и мышь. Это источники **10**  .  Из-за необходимости весь день смотреть в монитор ухудшается зрение.

1 кисть – zápästie

**Банк слов:**

форме – формату, Завершают – Закрепляют,

которые – какие, Лидером – Дилером,

фактором – фактом, очередной – чрезвычайной,

напрягает – наряжает, раба – работника,

инфекции – отравления, ним – него

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 6 |  |
| 2 |  | 7 |  |
| 3 |  | 8 |  |
| 4 |  | 9 |  |
| 5 |  | 10 |  |